

Das revolutionäre T-Shirt

2008 brachte die Erklärung von Bern (EvB) ein fair und sauber produziertes T-Shirt heraus, das dokumentieren sollte, das mit nur wenigen Cent pro T-Shirt schon beträchtliche Verbesserungen für die Menschen in den Kleiderfabriken erzielt werden können. Das reguläre T-Shirt „Brad“ der Firma Switcher entspricht in der Produktion und Art weitgehend dem Kampagnen-T-Shirt.

Die Berechnungen, die dem Vergleich zugrunde liegen, stammen von Switcher und der Prem Group.

Für ein konventionelles, gleich teures T-Shirt erstellte die EvB eine Schätzung

Quelle: Website der EvB <http://www.evb.ch/p13960.html> – Wechselkurs: 1 CHF = 0,8218 Euro.

T-Shirt-Modell „Brad“ von „Switcher“	Ladenpreis 21,37 Euro	T-Shirt-Modell „Business as Usual“
9,61 Euro	Einzelhandel	10,68 Euro
7,20 Euro	Markenfirma	7,68 Euro
2,74 Euro	Transporte, Zölle und Gebühren	1,65 Euro
1,41 Euro	Produktionskosten *	1,15 Euro
0,41 Euro	Rohbaumwolle	0,21 Euro

* die Arbeitskosten in der Verarbeitung betragen nur:

33 Cent: geregelte Arbeitszeiten, höhere Löhne, Betriebsräte, Anstellungsverträge, Weiterbildung und Krankenkasse können davon finanziert werden

25 Cent: 8 Cent weniger bedeuten Lohndumping, nichtbezahlte Überstunden und Nachtarbeit sowie Unfallrisiken und Qualitätsprobleme. Das ist weder effizient noch billig.

Quelle:

Eine Welt in der Schule, Heft 4/Dezember 2011

Infotext: „Wer bekommt wieviel?“